

Progetto INNOVAMARCHE

MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA' DEI GRUPPI OPERATIVI DEL PEI

SOTTOMISURA 16.1 - AZIONE 2

INTRODUZIONE

Ad inizio 2016 il Servizio Politiche Agroalimentari della Regione Marche ha assegnato ad ASSAM il ruolo di Innovation Broker nell'ambito della Misura 16.1 del PSR Marche - Costituzione dei Gruppi Operativi del PEI. Per svolgere tale ruolo, l'ASSAM ha ideato il progetto Innovamarche, realizzando una serie di attività di animazione (info day e open day), ad iniziare dalla fase di setting up dei partenariati, anche con il supporto della piattaforma www.innovamarche.it.

Con l'avvio dei progetti, finanziati dal primo e dal secondo bando della Misura 16.1, Innovamarche svolgerà due ulteriori funzioni:

- monitoraggio delle attività dei GO delle Marche, al fianco della RRN e del Servizio Politiche Agroalimentari della Regione;
- networking dei GO marchigiani con quelli di altre regioni su temi di interesse.

In particolare l'attività di monitoraggio di Innovamarche ha l'obiettivo di supportare i Gruppi Operativi, verificando la realizzazione delle attività previste nel rispetto del cronoprogramma, e di stimolare il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Alla Regione Marche – Servizio Politiche Agroalimentari è demandato il compito di effettuare i controlli formali e amministrativi.

Nel 2019 è stato avviato il monitoraggio sulle seguenti attività:

- Compilazione della Scheda Catalogo e del template GO PEI, che riporta anche le informazioni richieste dalla Commissione su GO;
- Monitoraggio delle attività di comunicazione dei GO nel primo anno di attività.

Nel 2020 verrà attivato un ulteriore monitoraggio sulle azioni tecniche/sperimentali previste dai progetti.

I report tematici ed annuali predisposti sulla base dei monitoraggi effettuati, verranno pubblicati in una apposita sezione della piattaforma: [innovamarche/gruppi-operativi/monitoraggio-dei-go](http://www.innovamarche.it/gruppi-operativi/monitoraggio-dei-go)

RISULTATI MONITORAGGIO

Vengono illustrati in questo report i risultati del monitoraggio, acquisiti fino al 20 dicembre 2019.

1 – Compilazione della Scheda Catalogo e del Template GO PEI

Rete Rurale Nazionale ha predisposto due modelli per la raccolta delle informazioni sui Go e sui relativi progetti:

- la scheda catalogo, predisposta per raccogliere le informazioni necessarie all'inserimento dei GO marchigiani nella pubblicazione edita da RRN;
- Il template Go PEI, un file Excel nel quale inserire una serie di informazioni tecnico-finanziarie, fra le quali quelle obbligatorie richieste dalla Commissioni per la creazione di un data base europeo dei GO. Le informazioni presenti nel template sono state inoltre utilizzate da RRN per inserire i GO marchigiani nel data base nazionale dei GO: <https://www.innovarurale.it/it/pei-agri/gruppi-operativi/bancadati-go>

Tutti e due i questionari sono presenti sulla piattaforma Innovamarche: la scheda catalogo può essere compilata on line, al link <https://www.innovamarche.it/scheda-go>, mentre il file del template GO-PEI può essere scaricato dalla sezione "Strumenti di lavoro", sempre della piattaforma Innovamarche: <https://www.innovamarche.it/gruppi-operativi/strumenti-di-lavoro>.

I due modelli sono stati presentati nel corso del 1° incontro di supporto ai GO organizzato da Innovamarche, in collaborazione con il Servizio Politiche Agroalimentari della Regione Marche, lo scorso 17 maggio.

La compilazione e la raccolta delle schede catalogo si è conclusa entro termini accettabili, anche per la maggior semplicità della scheda rispetto al template. Unico problema è stato l'invio delle immagini, che in alcuni casi hanno bloccato il trasferimento dei file per il loro eccessivo "peso".

La raccolta dei template GO-PEI è risultata più difficoltosa, soprattutto per la maggiore complessità nella compilazione del template, un file Excel predisposto dal dott. Bonfiglio del CREA e modellato sul bando della Misura 16.1 della Regione Marche. Il file, oltre ad alcuni campi "obbligatori", necessari per l'inserimento dei GO nei data base nazionali ed europei, presenta dei "fogli" con le info tecnico-finanziarie utilizzabili quale strumento di monitoraggio interno dei partenariati e quale strumento propedeutico alla rendicontazione per la richiesta dei SAL. Di comune accordo con Regione Marche, si è richiesta la compilazione obbligatoria solo per le informazioni presenti nelle parti del file contraddistinte con "obbligatorio". Alla data del 20 dicembre, malgrado i periodici solleciti operati ai singoli GO, risultano mancanti ancora 2 template, uno relativo al GO Organica-mente: corretta gestione fertilità e l'altro al GO: Filiera innovativa post raccolta Marche. I 2 GO hanno garantito la consegna del template entro fine anno.

2 - Monitoraggio delle attività di comunicazione

La Sottomisura 16.1 assegna un ruolo fondamentale alle attività di divulgazione dei GO (pagine social, siti web, convegni di inizio attività, incontri informativi, ecc.), al fine di garantire un capillare trasferimento delle innovazioni. Innovamarche da novembre ha iniziato un'attività di monitoraggio per verificare le azioni divulgative realizzate nel primo anno di attività, rispetto a quanto previsto nel formulario di progetto. Il 30 e 31 ottobre 2019 è stata inviata una scheda personalizzata a tutti i GO, con riportate le iniziative divulgative previste nel progetto per il primo anno di attività. Ai GO è stato chiesto di restituire la scheda in occasione dell'infoday tenuto presso la sede dell'ASSAM il 14 novembre. In quella occasione sono state raccolte le schede di 17 GO. Dopo un sollecito inviato per posta elettronica il 4 e 5 dicembre, tutti i GO, ad eccezione di 1, hanno restituito la scheda compilata. Sulla base delle info raccolte, è stato possibile verificare lo stato delle azioni divulgative a quasi un anno dall'avvio delle attività progettuali.

Nella scheda di monitoraggio sono state riportate tutte le tipologie di attività divulgative previste nel bando regionale della Misura 16.1, suddivise in tre gruppi omogenei:

- Comunicazione diretta agli stakeholder (convegni e seminari);
- Comunicazione digitale rivolta a tutti;
- Materiali e strumenti di comunicazione (pubblicazioni, articoli, riprese video, ecc.).

Comunicazione diretta agli stakeholder.

Rientrano in questo raggruppamento i convegni, che il bando della Misura 16.1 prevede debbano essere realizzati almeno 1 per ogni anno di progetto, oltre ad un convegno finale, i seminari, le iniziative dimostrative anche in campo e gli incontri informativi.

Dall'analisi dei dati raccolti si evidenzia che quasi tutti i GO hanno realizzato il convegno di avvio del progetto, come evidenziato alla tabella 1). Dei 27 GO in attività, 22 hanno già realizzato il convegno del primo anno, con la seguente suddivisione temporale:

n. convegni avvio	2	2	4	3	1	1	1	3	3	2
MESE	mar-19	apr-19	mag-19	giu-19	lug-19	ago-19	set-19	ott-19	nov-19	dic-19

Dei GO rimanenti, alcuni hanno già programmato il convegno nei primi mesi del 2020. Oltre al convegno di apertura, 4 GO hanno anche realizzato dei seminari.

Più in ritardo sono le iniziative dimostrative anche in campo e gli incontri informativi (Tab. 2), anche se 5 GO hanno già realizzato un numero cospicuo in iniziative

CONVEGNI, SEMINARI E INCONTRI INFORMATIVI REALIZZATI AL 20 DIC. 2019						
ID	GRUPPO OPERATIVO	CONVEGNO DI AVVIO			SEMINARI	
		Data	Luogo	partecip.	Data	Luogo
29182	AGRICOLTURA BIOCONSERVATIVA	03.10.2019	AN-UNIVPM	110		
28979	AGRICOLTURA SOCIALE MARCHE	08.11.2019	Camerano	43		
27983	ATI SIMQUA	26.06.2019	M. al Metauro	15		
29012	BIOCANAPA	06.12.2019	Camerino	Non definito		
29057	BIOPACKAGING ED ECONOMIA CIRCOLARE	//				
28918	CO2 STORED IN FOREST MANAGEMENT MARCHE	31.05.2019	Fabriano	30	25.09.2019	Fabriano
27831	FILIERA ANTIBIOTIC FREE	//			//	
27927	FILIERA INNOVATIVA POSTRACCOLTA MARCHE	01.08.2019	ASSAM-Carassai	30		
28763	FILIERA PICCOLI FRUTTI MARCHE	10.05.2019	Monterubbiano	34		
29054	FILIERA SUINO ANTIBIOTIC FREE	8.10.2019	Fabriano	40		
27695	FILIERA VITIVINICOLA INNOVATIVA MARCHE	21.03.2019	Jesi	170		
29162	FITAM - Filiera Innovativa Tartufo Marche	//			//	
29226	GRUPPO OPERATIVO PRECISION FARMING	20.12.2019	Fossombrone			
27930	haMMurabi - Monococco Marche	05.10.2019	Camerino	350		
29073	INNOVATORS OF THE ENVIRONMENT	30.11.2019	Abbadia Fiastra	70		
29099	IPLAM - Innovazione Platicarpe Marche	SCHEDA NON PERVENUTA				
28178	#LUPPOLOMARCHE	gen-20	AN-UNIVPM		08.06.2019 21.09.2019	Az. Paccapelo
28913	NUOVE CONSERVE VEGETALI BIOLOGICHE	16.04.2019	Ancona	63	06.12.2019	Ancona
29010	PRECISION MILK	10.05.2019	RACI - MC	18		
29228	PROLA2	06.06.2019	Monte S. Martino	35		
27798	RICERCA E SVILUPPO LEGUMINOSE TRADIZIONALI DELLE MARCHE	28.03.2019	Osimo	31	23.11.2019	Serra dè Conti
29000	SMART AGRICULTURE TEAM	11.06.2019	Recanati	17		
29171	SMART SPRAYER GO	28.09.2019	Arcevia	40		
29008	SMART VITIS	29.05.2019	Ancona	20		
27961	VALORIZZAZIONE PESCA MARCHIGIANA	08.11.2019	Montelabbate	30		
27813	VA.S.O - Valorizzazione Sottoprodotti Olive	12.04.2019	AN-UNIVPM	26		
29167	ORGANICA-MENTE: CORRETTA GESTIONE FERTILITA'	09.07.2019	Loreto	32		

CONVEGNI, SEMINARI E INCONTRI INFORMATIVI REALIZZATI AL 20 DIC. 2019					
ID	GRUPPO OPERATIVO	INIZ DIM/In CAMPO		INCONTRI INFO	
		Data	Luogo	Data	Luogo
29182	AGRICOLTURA BIOCONSERVATIVA				
28979	AGRICOLTURA SOCIALE MARCHE				
27983	ATI SIMQUA				
29012	BIOCANAPA				
29057	BIOPACKAGING ED ECONOMIA CIRCOLARE				
28918	CO2 STORED IN FOREST MANAGEMENT MARCHE	27.03.2019 08.05.2019 27.05.2019	Monte San Vicino Candigliano Perugia	26.03.2019 26.03.2019	Urbania Cagli
27831	FILIERA ANTIBIOTIC FREE				
27927	FILIERA INNOVATIVA POSTRACCOLTA MARCHE	01.08.2019	Az. Mazzoni Stefano		
28763	FILIERA PICCOLI FRUTTI MARCHE	10.05.2019 18.10.2019	Az FilinaraFarm Az. ASO e Stoppo	10.05.2019 05.09.2019 18.10.2019	Az ASSAM Az. Mazzanti Az ASSAM
29054	FILIERA SUINO ANTIBIOTIC FREE				
27695	FILIERA VITIVINICOLA INNOVATIVA MARCHE		12.2019	ASSAM
29162	FITAM - Filiera Innovativa Tartufo Marche	19.10.2019	Roccafluvione		
29226	GRUPPO OPERATIVO PRECISION FARMING				
27930	haMMurabi - Monococco Marche	24.05.2019	Abbadia Fiastra		
29073	INNOVATORS OF THE ENVIRONMENT				
29099	IPLAM - Innovazione Platicarpe Marche	SCHEDA NON PERVENUTA			
28178	#LUPPOLOMARCHE	08.06.2019 21.09.2019	Az. Agricola Paccapelo		
28913	NUOVE CONSERVE VEGETALI BIOLOGICHE	16.04.2019	Az . UNIVPM		
29010	PRECISION MILK				
29228	PROLA2				
27798	RICERCA E SVILUPPO LEGUMINOSE TRADIZIONALI DELLE MARCHE	27.07.2019	Serra dé Conti	25.07.2019 31.10.2019	Serra dé Conti
29000	SMART AGRICULTURE TEAM				
29171	SMART SPRAYER GO				
29008	SMART VITIS	17.10.2019 22.10.2019 30.10.2019 30.10.2019	Az. Santa Liberata Soc. Ag. La Staffa S.s. Malvasia (AP) Az. Umani Ronchi		
27961	VALORIZZAZIONE PESCA MARCHIGIANA				
27813	VA.S.O - Valorizzazione Sottoprodotti Olive				
29167	ORGANICA-MENTE: CORRETTA GESTIONE FERTILITA'			02.10.2019 13.10.2019	IKEA Camerino

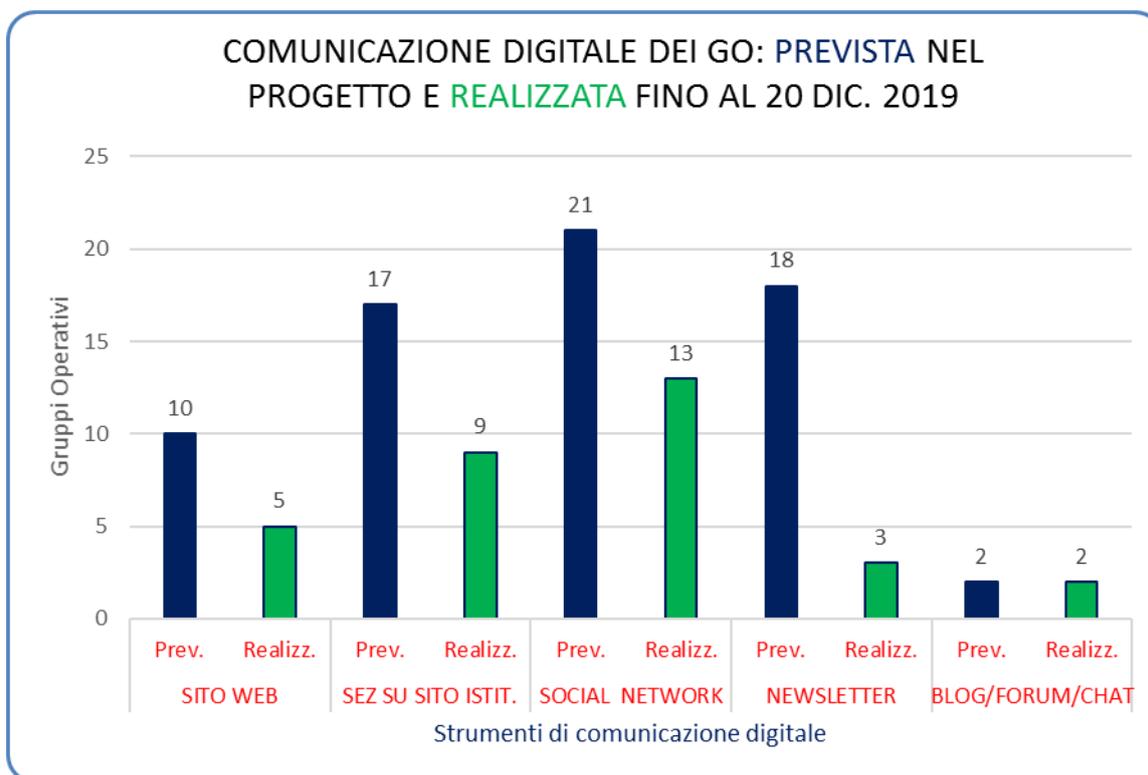
Comunicazione digitale rivolta alla collettività.

Rientrano in questo raggruppamento il sito web, i social network, le newsletter, i blog, le chat, i forum come evidenziato nella Tabella 3). Tutti e 27 i GO hanno previsto nel progetto un sito web. Di essi, 10 hanno previsto un vero e proprio sito autonomo, mentre gli altri 17 hanno previsto una sezione nel sito istituzionale o del capofila o di uno degli altri partner. Nella Tabella che segue vengono riportati gli strumenti di comunicazione digitale previsti nei progetti approvati:

TAB 3

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE PREVISTI DAI GO					
ID	DENOMINAZIONE GRUPPO OPERATIVO	SITO WEB	SOCIAL	NEWSLET	BLOG/FORUM/ CHAT
29182	AGRICOLTURA BIOCONSERVATIVA	SI	SI	SI	
28979	AGRICOLTURA SOCIALE MARCHE	SI (Sez)	SI	SI	
27983	ATI SIMQUA	SI (Sez)	SI	SI	
29012	BIOCANAPA	SI (Sez)	SI	SI	
29057	BIOPACKAGING ED ECONOMIA CIRCOLARE	SI (Sez)		SI	
28918	CO2 STORED IN FOREST MANAGEMENT MARCHE	SI	SI	SI	
27831	FILIERA ANTIBIOTIC FREE	SI (SEZ)	SI	SI	
27927	FILIERA INNOVATIVA POSTRACCOLTA MARCHE	SI	SI (3)		
28763	FILIERA PICCOLI FRUTTI MARCHE	SI	SI		
29054	FILIERA SUINO ANTIBIOTIC FREE	SI (SEZ)	SI	SI	
27695	FILIERA VITVINICOLA INNOVATIVA MARCHE	SI (SEZ)	SI	SI	SI (CHAT wa)
29162	FITAM - Filiera Innovativa Tartufo Marche	SI (SEZ)	SI	SI	
29226	GRUPPO OPERATIVO PRECISION FARMING	SI (SEZ)		SI	
27930	haMMurabi - Monococco Marche	SI (Sez)	SI		
29073	INNOVATORS OF THE ENVIRONMENT	SI (SEZ)	SI		
29099	IPLAM - Innovazione Platicarpe Marche	SI (Sez)	SI	SI	
28178	#LUPPOLOMARCHE	SI	SI	SI	
28913	NUOVE CONSERVE VEGETALI BIOLOGICHE	SI	SI	SI	SI (CHAT wa)
29010	PRECISION MILK	SI (SEZ)		SI	
29228	PROLA2	SI	SI	SI	
27798	RICERCA E SVILUPPO LEGUMINOSE TRADIZIONALI DELLE MARCHE	SI (Sez)	SI	SI	
29000	SMART AGRICULTURE TEAM	SI (Sez)	SI		
29171	SMART SPRAYER GO	SI			
29008	SMART VITIS	SI (Sez)			
27961	VALORIZZAZIONE PESCA MARCHIGIANA	SI	SI		
27813	VA.S.O - Valorizzazione Sottoprodotti Olive	SI (Sez)	SI (fb e tw)		
29167	ORGANICA-MENTE: CORRETTA GESTIONE FERTILITA'	SI		SI	

La realizzazione degli strumenti di comunicazione digitale entro il 20 dicembre 2019 è evidenziata nel grafico successivo.



Circa il 50% dei GO hanno già realizzato il sito web o la sezione web all'interno del sito istituzionale. Oltre il 50% hanno realizzato il social network, rappresentato nella quasi totalità dei casi da un account Facebook. Nella TAB 4) sono riportati tutti i link dei siti web e dei social network.

Dall'analisi dei contenuti dei siti web si evidenzia una grande disformità nelle sezioni implementate e nelle informazioni veicolate. Per completezza di informazione, i siti dovrebbero prevedere almeno le seguenti sezioni:

- Partenariato del GO;
- Descrizione del progetto
- Eventi;
- Pubblicazioni;
- Materiale divulgativo;
- Contatti;
- Link utili

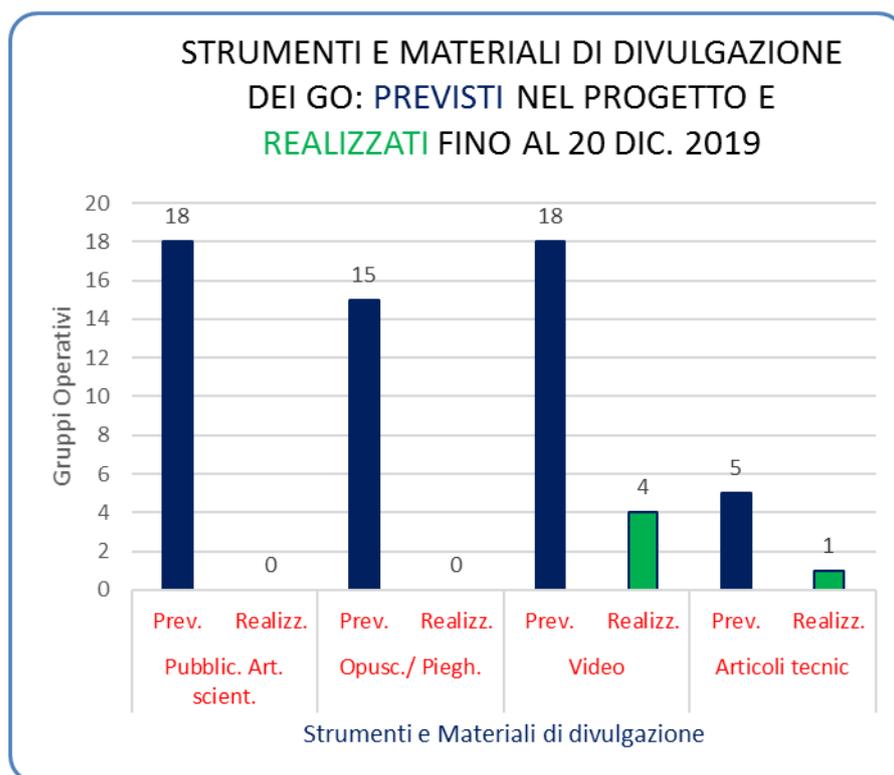
In alcuni casi, relativi a sezioni su siti web istituzionali, l'individuazione della sezione stessa è risultata non agevole.

Più in ritardo la realizzazione delle newsletter: solo il 17% ha iniziato la loro realizzazione e l'invio. Il ritardo in questo caso è probabilmente ascrivibile alla difficoltà di individuare in questa fase iniziale contenuti interessanti e/o risultati ottenuti da veicolare con le newsletter.

SITI WEB E PAGINE SOCIAL REALIZZATE DAI GO AL 20 DICEMBRE 2019			
ID	DENOMINAZIONE GRUPPO OPERATIVO	SITO WEB	PAGINA SOCIAL
29182	AGRICOLTURA BIOCONSERVATIVA	IN COSTRUZIONE http://www.assam.marche.it/progetti8/agricoltura-sociale-marche/agricoltura-sociale-marche	IN COSTRUZIONE
28979	AGRICOLTURA SOCIALE MARCHE	http://www.meccano.it/default.aspx?pag=0.2.11.1&lang=it	https://www.facebook.com/agricolturasociale/marche/
27983	ATI SIMQUA	https://www.unicam.it/bhas/content/contatti	https://www.facebook.com/Simqua-2619822874694702/
29012	BIOCANAPA	IN COSTRUZIONE	https://www.facebook.com/bioactivehempagricolture-support/
29057	BIOPACKAGING ED ECONOMIA CIRCOLARE	IN COSTRUZIONE	NON PREVISTA
28918	CO2 STORED IN FOREST MANAGEMENT MARCHE	http://www.co2marche.it	IN COSTRUZIONE
27831	FILIERA ANTIBIOTIC FREE	https://www.bovinmarche.it/progetti-psr/progetto-psr-filiera-marchigiana-di-bovini-da-carne-antibiotic-free/	IN COSTRUZIONE
27927	FILIERA INNOVATIVA POSTRACCOLTA MARCHE	http://www.zerosprechi.info/	@zerosprechi
28763	FILIERA PICCOLI FRUTTI MARCHE	IN COSTRUZIONE	https://www.facebook.com/FruttiCulturaD3A/
29054	FILIERA SUINO ANTIBIOTIC FREE	IN COSTRUZIONE	https://www.bovinmarche.it/progetti-psr/progetto-psr-riduzione-dell-impiego-di-antibiotici-nell-allevamento-del-suino/
27695	FILIERA VITIVINICOLA INNOVATIVA MARCHE	IN COSTRUZIONE	IN COSTRUZIONE
29162	FITAM - Filiera Innovativa Tartufo Marche	http://www.assam.marche.it/progetti/1016-fitam-filiera-innovativa-tartufo-marche	https://www.facebook.com/REACTPSRMARCHE/
29226	GRUPPO OPERATIVO PRECISION FARMING	IN COSTRUZIONE	NON PREVISTO
27930	haMMurabi - Monococco Marche	https://www.unicam.it/hammurabi/	https://www.facebook.com/GommMonococcoMarche/
29073	INNOVATORS OF THE ENVIRONMENT	IN COSTRUZIONE	https://www.facebook.com/agenziavilupporurale/
29099	IPLAM - Innovazione Platocarpe Marche	SCHEDA MONITORAGGIO NON PERVENUTA	SCHEDA MONITORAGGIO NON PERVENUTA
28178	#LUPPOLOMARCHE	http://highops.eu/	https://www.facebook.com/hopsmarche/
28913	NUOVE CONSERVE VEGETALI BIOLOGICHE	IN COSTRUZIONE	IN COSTRUZIONE
29010	PRECISION MILK	IN COSTRUZIONE	NON PREVISTO
29228	PROLA2	www.imilk2.com	IN COSTRUZIONE
27798	RICERCA E SVILUPPO LEGUMINOSE TRADIZIONALI DELLE MARCHE	IN COSTRUZIONE	https://www.facebook.com/search/top/?q=progetto%20balti%20-%20biodiversit%C3%A0%20agraria%20leguminose&epa=SEARCH_BOX
29000	SMART AGRICULTURE TEAM	http://www.psmarche-ivancona.it/index.php?option=com_content&view=article&task=view&id=1009	https://www.facebook.com/psrmpresaverdemarche/
29171	SMART SPRAYER GO	www.smartsprayer.eu	NON PREVISTO
29008	SMART VITIS	http://meccano.it/default.aspx?pag=0.2.11.3&lang=it	NON PREVISTO
27961	VALORIZZAZIONE PESCA MARCHIGIANA	IN COSTRUZIONE	IN COSTRUZIONE
27813	VA.S.O - Valorizzazione Sottoprodotti Olive	http://www.soleebonta.com/index.php/it/progetto-va-s-o-id-27813	https://www.facebook.com/pg/Progetto-VASO-103415784423566/about/?ref=page_internal
29167	ORGANICA-MENTE: CORRETTA GESTIONE FERTILITA'	IN COSTRUZIONE	NON PREVISTO

Materiali e strumenti di comunicazione (pubblicazioni, articoli, riprese video, ecc.).

Ampia e diversificata la tipologia di strumenti e materiale divulgativo previsto nei progetti dei GO. Nel grafico che segue vengono riportati gli strumenti divulgativi previsti nei progetti dei GO e quelli realizzati.



Pubblicazioni e video e sono fra i più frequenti strumenti previsti. Abbastanza diffusi anche gli opuscoli e pieghevoli. Meno gettonati gli articoli tecnici e divulgativi.

Le pubblicazioni sono più frequentemente quelle di fine progetto, che riportano i risultati ottenuti nel progetto. Gli articoli scientifici sono presenti soprattutto nei GO nei quali l'Università ha un ruolo importante. Anche per questa tipologia di materiale divulgativo, in questa fase iniziale non si sono rilevate realizzazioni.

Anche per quanto riguarda Opuscoli e pieghevoli non ne sono ancora stati realizzati. Per i video invece 5 GO hanno già realizzato dei video, relativi soprattutto al convegno di avvio e ad iniziative dimostrative in campo.

3 - Monitoraggio delle azioni tecnico/sperimentali previste nel formulario

Tutti i gruppi operativi hanno iniziato le attività sperimentali vere e proprie. Solo in alcuni casi si sono registrati dei ritardi su alcune delle attività previste nel formulario (Es Grasciariruni), dovuti soprattutto alla difficoltà iniziali di gestione del partenariato e divisione dei compiti. In particolare l'avvio dei lavori dei GO (Decreto di finanziabilità, sottoscrizione dell'ATI e comunicazione di avvio del progetto), avvenuto in corrispondenza dei mesi invernali (gennaio-febbraio), ha determinato lo slittamento delle prove di campo di alcuni mesi. Questo ha già portato gli stessi GO a considerare o a presentare la richiesta di proroga (es. PiccoliFruttiMarche). I Go che hanno previsto la realizzazione di prototipi (SFIDA, Smart Sprayer, SIMQUA, Organica-mente, ecc.) sono in fase di settaggio con sperimentazioni in laboratorio ed in azienda/campo. I progetti che prevedevano la realizzazione di campi/parcelle sperimentali/prove in serra (GOMM, AgriBiocons, Vitinnova, Innova la tradizione delle leguminose, Higops, React, Piccoli frutti Marche, ecc.) hanno già avviato le attività. Anche i GO con progetti zootecnici sono in pieno svolgimento con la realizzazione indagini e monitoraggi (su circa 100 aziende zootecniche marchigiane, GO MarcAfree), rilievi dati ed analisi prodotti (SAF), piattaforme informatiche e rilievo dati (ZOP) e prove sperimentali con i prototipi installati (SIMQUA).

Il progetto di agricoltura sociale ASM sta realizzando sia la formazione dei partner, sia diverse iniziative nelle aziende del partenariato, inerenti i 3 settori di intervento (agrinfranzia, longevità, disabilità).

Per semplificare e razionalizzare l'attività di monitoraggio sulle attività sperimentali, INNOVAMARCHE individuerà, in collaborazione con i GO, alcune Milestone per ciascun progetto che rappresentino degli importanti traguardi intermedi, che siano misurabili e verificabili nei tempi e nei contenuti. Tale attività verrà iniziata da gennaio 2020.