



**Progetto INNOVAMARCHE**  
**MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA' DEI GRUPPI OPERATIVI DEL PEI**  
**SOTTOMISURA 16.1 - AZIONE 2**  
**BANDO 28.12.2017**  
**ANNO 2020**

## **INTRODUZIONE**

Ad inizio 2016 il Servizio Politiche Agroalimentari della Regione Marche ha assegnato ad ASSAM il ruolo di Innovation Broker nell'ambito della Misura 16.1 del PSR Marche - Costituzione dei Gruppi Operativi del PEI. Per svolgere tale ruolo, l'ASSAM ha ideato il progetto Innovamarche, realizzando una serie di attività di animazione (info day e open day), ad iniziare dalla fase di setting up dei partenariati, anche con il supporto della piattaforma [www.innovamarche.it](http://www.innovamarche.it).

Con l'avvio dei progetti, finanziati dal primo e dal secondo bando della Misura 16.1, Innovamarche ha svolto due ulteriori funzioni:

- monitoraggio delle attività dei GO delle Marche, al fianco della RRN e del Servizio Politiche Agroalimentari della Regione;
- networking dei GO marchigiani con quelli di altre regioni su temi di interesse.

In particolare l'attività di monitoraggio di Innovamarche ha l'obiettivo di supportare i Gruppi Operativi, verificando la realizzazione delle attività previste nel rispetto del cronoprogramma, e di stimolare il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Alla Regione Marche – Servizio Politiche Agroalimentari è demandato il compito di effettuare i controlli formali e amministrativi.

Nel 2020 è stato avviato il monitoraggio sulle seguenti attività:

- Monitoraggio delle attività di comunicazione dei GO nel secondo anno di attività;
- Monitoraggio quali-quantitativo della comunicazione con strumenti digitali dei GO.

Il presente report, come quello sulle iniziative di comunicazione dell'anno 2019, verrà pubblicato in una apposita sezione della piattaforma: *innovamarche/gruppi-operativi/monitoraggio-dei-GO*

## **RISULTATI MONITORAGGIO**

Vengono illustrati in questo report i risultati del monitoraggio, acquisiti fino a fine dicembre 2020.

### **1 - Monitoraggio delle attività di comunicazione**

La Sottomisura 16.1 assegna un ruolo fondamentale alle attività di divulgazione dei GO (pagine social, siti web, convegni di inizio attività, incontri informativi, ecc.), al fine di garantire un capillare trasferimento delle innovazioni. Innovamarche da fine novembre 2020 ha iniziato un'attività di monitoraggio per verificare le azioni divulgative realizzate nel corso dell'anno. Il 28 novembre 2020 è stata inviata una email a tutti i GO, con la richiesta di fornire le informazioni sulle attività divulgative realizzate durante l'anno. In particolare è stato chiesto di:

- aggiornare le informazioni inerenti gli strumenti di comunicazione digitale, in particolare siti web e pagine social;
- riportare tutte le attività di comunicazione realizzate nel corso del 2020.

Ai GO è stato chiesto di fornire le informazioni entro il 15 dicembre. Sulla base delle info raccolte, è stato possibile verificare lo stato delle azioni divulgative dopo due anni dall'avvio delle attività progettuali. In particolare vengono approfonditi 3 differenti aspetti della comunicazione dei GO:

- Comunicazione diretta agli stakeholder (convegni e seminari);
- Comunicazione digitale rivolta alla collettività (siti web. Pagine social, newsletter, ecc.);
- Materiali e strumenti di comunicazione (pubblicazioni, articoli, riprese video, ecc.).

Il presente report tiene conto delle difficoltà incontrate dai GO nel realizzare eventi di divulgazione a seguito dei provvedimenti di lockdown presi dalle autorità nazionale per contrastare la diffusione del COVID19.

### Comunicazione diretta agli stakeholder.

Rientrano in questa sezione i convegni, che il bando della Misura 16.1 prevede debbano essere realizzati almeno 1 per ogni anno di progetto, oltre ad un convegno finale, i seminari, le iniziative dimostrative anche in campo e gli incontri informativi. Con le restrizioni agli spostamenti introdotte dalle autorità nazionali ad inizio anno 2020 per contrastare la diffusione del COVID-19, le attività in presenza si sono ridotte quasi del tutto. Tali provvedimenti hanno determinato l'annullamento di diversi convegni e visite di campo, già organizzati.

Come illustrato nella tabella successiva (TAB 1), gli unici eventi organizzati in presenza sono quelli di gennaio-febbraio 2020 e del periodo estivo. In particolare sono stati realizzati eventi all'aperto, con visite alle prove di campo.

Gli altri eventi di comunicazione sono stati realizzati con l'utilizzo di piattaforme digitali. Questi strumenti, alcuni dei quali anche gratuiti, richiedono tuttavia una modalità organizzativa adeguata, tempi contenuti, incisività nella comunicazione, impiego di strumenti audiovisivi, ecc.. D'altra parte hanno un grande potenziale, potendo intercettare un'ampia platea di potenziali interessati.

TAB 1

NOME GRUPPO OPERATIVO	ACRONIMO PROGETTO	INIZIATIVE DIMOSTRATIVE ANCHE IN CAMPO		WEBINAR/SEMINARI 1		WEBINAR/SEMINARI 2	
		DATA	NOTE	DATA	NOTE	DATA	NOTE
FILIERA VITIVINICOLA INNOVATIVA MARCHE	VITINNOVA			IN PRESENZA 25/07/2020	Sant'Elpidio a Mare	WEBINAR 07/12/2020	c/o Tipicità
AGRICOLTURA BIOCONSERVATIVA	AGRIBIOCONS	14.10.2020	Visita prove sper. Fileni Falconara	In presenza 21.07.2020	c/o Regione Marche	In presenza 14.10.2020	HTL Touring Falconara
ATI SIMQUA	SIMQUA			WEBINAR 25/11/2020	-		
FILIERA INNOVATIVA POSTRACCOLTA MARCHE	ZeroSprechi	25/06/2020	Visita az. Mazzoni		-		
FILIERA PICCOLI FRUTTI MARCHE	PiccoliFruttiMarche			Incontro informativo 01.07.2020	Az. ASO 48 e Stoppo Fabrizio	Incontro informativo 23.10.2020	Az. Filinara Farm e Stoppo Fabrizio
SMART VITIS	VITIS				-		
BIOPACKAGING ED ECONOMIA CIRCOLARE	ABRIOPACK				-		
IPLAM- Innovazione Platicarpe Marchigiane	PRO-PLAT				-		
haMMurabi – Monococco Marche	G.O.M.M.				-		
FILIERA ANTIBIOTIC FREE	MarcAfree				-		
Valorizzazione Pesca Marchigiana	VPM	05/08/2020	Az. Mazzoni e Acciarri		-		
Ricerca e sviluppo Leguminose Tradizionali delle Marche	INNOVA LA TRADIZIONE DELLE LEGUMINOSE			workshop 24.07.2020	Az Agr. Sdogati Mario		

FITAM- Filiera Innovativa Tartufo Marche	ReACT				-		
PROLA2	I - MILKA2				-		
VA.S.O. – Valorizzazione Sottoprodotti Olive	V.A.S.O.				-		
Agricoltura Sociale marche	A.S.M.				-		
SMART AGRICULTURE TEAM	S.A.T.				-		
BIOCANAPA	BHAS Bioactive Hemp Agriculture Support				-		
INNOVATORS OF THE ENVIRONMENT	S.F.I.D.A.				-		
FILIERA SUINO ANTIBIOTIC FREE	SAF - Suino Antibiotic free				-		
Organica-mente: corretta gestione fertilità	Grasciariuniti				-		
#LuppoloMarche	#Higops	04.09.2020	c/o az. UNIVPM	Convegno 14.02.2020	c/o UNIVPM	Webinar 15.07.2020	110 part.
CO2 STORED IN FORESTS MANAGEMENT MARCHE	CO2S.Fo.Ma. MARCHE			Incontro 10.01.2020	Ascoli Piceno	webinar 29.09.2020	seminario intermedio
NUOVE CONSERVE VEGETALI BIOLOGICHE	BIO-VEG-CONSERVE			webinar 18.12.2020	-		
PRECISION MILK	ZOP			webinar 15.10.2020	-	webinar 26.11.2020	
SMART SPRAYER GO	SMART SPRAYER				-		
Gruppo operativo precision farming	BIOCEREALS 4.0				-		

### Comunicazione digitale rivolta alla collettività.

Rientrano in questo ambito il sito web, i social network, le newsletter, i blog, le chat, i forum. Obbligo dei GO, riportato sul bando, è garantire la comunicazione anche attraverso il web: *“L’azione di trasferimento e divulgazione dovrà prevedere almeno 2 incontri informativi durante il progetto per i progetti biennali ed almeno 3 per i progetti triennali, oltre ad un convegno/ seminario di presentazione dei risultati finali. Essa dovrà avvenire anche attraverso il web....”*

Tutti e 27 i GO finanziati con il 1° bando della Misura 16.1, hanno previsto nel progetto un sito web. Nella Tabella che segue (TAB 2) viene riportato il confronto della situazione al termine del 1° anno di attività, rispetto alla situazione attuale per quanto riguarda siti web e pagina sociale. A fine 2019, 12 GO non avevano ancora pubblicato un sito web, mentre alla fine del 2° anno di attività, tutti i GO hanno un sito web o una sezione nel sito web istituzionale. Diversa è la situazione della pagina social in quanto solo 20 GO l’hanno prevista ed a fine 2020 tutti i GO, l’hanno realizzata, o hanno inserito news ed post nelle pagine social istituzionali.



I canali di comunicazione digitale hanno sicuramente una grande potenzialità e versatilità, prestandosi ad un continuo aggiornamento e quindi alla divulgazione di risultati, parziali e finali, nel corso della vita del progetto. Tuttavia da un'analisi più accurata dei diversi siti web e pagine social pubblicati dai GO, si è riscontrata un notevole divario nella completezza delle informazioni veicolate e nella loro efficacia. Pertanto si è ritenuto utile svolgere una verifica approfondita andando ad analizzare alcuni parametri di questi canali.

In particolare per i siti web si sono presi in considerazione:

- **HOST:** cioè se il sito del GO ha un hosting autonomo oppure è una sezione di un sito web istituzionale di un partner;
- **STRUTTURA:** indica se il sito è costituito da una pagina statica oppure ha diverse sezioni, e, in questo ultimo caso, in quale numero;
- **AGGIORNAMENTO SITO:** evidenzia i siti che non sono MAI stati aggiornati dalla loro pubblicazione, aggiornamento **NON FREQUENTE**, qualora non siano presenti aggiornamenti apportati nel corso del 2020 e **FREQUENTE**, quando invece sono presenti aggiornamenti nell'ultimo anno di attività;
- **PRESENZA VIDEO:** i video costituiscono uno strumento incisivo e versatile per la comunicazione degli obiettivi e dei risultati del progetto, e pertanto ne è stata evidenziata l'eventuale presenza;
- **LINGUA:** i GO si candidano e essere un punto di riferimento dell'innovazione nel settore primario a livello europeo, pertanto si è verificata la presenza di una versione inglese dei contenuti.

Nella pagina successiva si riporta la tabella (TAB 3) con i risultati del monitoraggio di 26 siti web che hanno fornito informazioni sulle loro attività divulgative. Si riportano di seguito alcune osservazioni su tali risultati:

- Esiste una forte correlazione tra siti web che sono "ospitati" nel sito istituzionale di un partner e quindi non hanno un host proprio / struttura del sito statica (senza sezioni) / aggiornamento dei contenuti mai realizzati. In pratica le pagine relative al GO/progetto presenti sui siti istituzionali del capofila/partner, nella maggior parte dei casi riportano informazioni sulla proposta progettuale (obiettivi, partner, attività previste, ecc.) che non sono mai state aggiornate con ulteriori informazioni (pubblicazioni, video, inviti ad eventi di comunicazione, ecc.). Tale struttura dei siti web certamente non si presta a divulgare con efficacia iniziative e risultati raggiunti dal partenariato;
- Dei 26 siti web esaminati, solo 9 evidenziano degli aggiornamenti apportati nel corso dell'anno 2020. Anche considerando le difficoltà incontrate dai GO a causa dell'emergenza sanitaria determinata dalla pandemia del COVID-19, tale dato risulta essere inferiore a quel che ci potrebbe aspettare analizzando il complesso delle attività realizzate.
- Nella presente situazione di difficoltà operativa, i video rappresentano uno strumento facilmente realizzabile, dalla elevata versatilità di utilizzo (canali youtube, pagine social, invio link con email e newsletter, ecc.). Undici GO hanno realizzato e pubblicato dei video, alcuni dei quali tuttavia dovrebbero essere elaborati in quanto rappresentano solo la ripresa tal quale di convegni o operazioni di campo, senza nessuna spiegazione.
- Infine solo 5 GO hanno realizzato un sito web con i contenuti in versione italiano / inglese.

**SITO WEB GO 1° BANDO MISURA 16.1 - PSR MARCHE**

N° progi. Grad.	ID Domade	NOME GRUPPO OPERATIVO	AGRONIMO PROGETTO	URL	HOST		STRUTTURA		AGGIORNAMENTO SITO		PRESENZA VIDEO		LINGUA		
					Sez. sito WEB	Sito WEB dedicato	pagina statica	Sito con sezioni	Sezioni presenti	NO	NON frequent	Freque nte	SI	NO	ITA
1	28779	FILIERA VITIVINICOLA INNOVATIVA MARCHE	VITINOVA	https://www.vitinova.it/	X		X	5			X		X	X	
2	29182	AGRICOLTURA BIOCONSERVATIVA	AGRIBIOONS	https://www.arca.bio/agribioons/			X	2			X		X	X	
3	27983	ATTISIMQUA	SIMQUA	https://www.fileni.it/moende-fileni/			X					X	X	X	
4	27927	FILIERA INNOVATIVA POSTRACCOLTA MARCHE	ZeroSprechi	https://www.zerosprechi.info/	X		X	9			X		X	X	
5	28783	FILIERA PICCOLI FRUTTI MARCHE	FlocolFruitiMarche	https://piccolifruitimarche.it/	X		X	3			X		X	X	
6	29008	SMART VITIS	VITIS	https://meccano.it/progetto.php?idArticolo=8	X		X				X		X	X	
7	29057	BIOPACKAGING ED ECONOMIA CIRCOLARE	ABROPACK	https://www.arca.bio/abropack/	X		X	2			X		X	X	
8	29099	FLAM Innovazione Pasticarpe Marchigiane	PRO-FLAT	https://www.fileni.it/moende-fileni/	X		X				X		X	X	
9	27990	hatMuraiabi - Monococco Marche	G.O.MIM	NON PERVENUTO											
10	27831	FILIERA ANTIBIOTIC FREE	MarcaAfree	https://www.unicam.it/gomny/	X		X	6			X		X	X	
11	27981	Valorizzazione Pesca Marchigiana	VPM	https://www.vinamarche.it/progetti-per/progetto-44646-valorizzazione-pesca-marchigiana/	X		X	7			X		X	X	
12	27798	Ricerca e sviluppo Leguminose Tradizionali delle Marche	INNOVATIVA TRADIZIONE DELLE LEGUMINOSE	https://www.valgazzabioconservativamarche.it/gala.it/	X		X	5			X		X	X	
13	29162	FITAM: Filiera Innovativa Tartufo Marche	ReACT	https://www.progettoabitagimnase.it/	X		X	7			X		X	X	
14	29228	PROLA2	I - MILKA2	https://sites.google.com/view/re-act/home	X		X	7			X		X	X	
15	27813	V.A.S.O. - Valorizzazione Sottoprodotti Olive	V.A.S.O.	www.imila2.com	X		X				X		X	X	
16	28979	Agricoltura Sociale marche	A.S.M	http://www.soleebonta.com/index.php/?progetto=as-oid-27813	X		X				X		X	X	
17	29000	SMART AGRICULTURE TEAM	S.A.T.	https://www.agricolturasociale.marche.it/index.php	X		X				X		X	X	
18	29012	BIOCANAPA	BHAS - Bioactive Hemp Agriculture Support	https://www.impreavedemarche.it/progetto-29000-s-a-7/	X		X	6			X		X	X	
19	29073	INNOVATORS OF THE ENVIRONMENT	S.F.I.D.A.	https://www.unicam.it/bhas/	X		X				X		X	X	
20	29054	FILIERA SUINO ANTIBIOTIC FREE	SAF - Suino Antibiotic free	http://www.assam.marche.it/progetti-misura-16-1-psr-marche/1109-agricoltura-di-precisione-innovativa-della-protezione-delle-impiego-psr/progetto-psr-riduzione-della-impiego-della-antibiotici-nella-valgazzabioconservativa	X		X				X		X	X	
21	29167	Organicamente: corretta gestione fertilità	Grasciantutti	https://www.lindonepi.com/grasda.rivulenti/	X		X	5			X		X	X	
22	28178	#LuppoteMarche	#Higops	https://www.higops.eu/	X		X	6			X		X	X	
23	28918	CO2 STORED IN FORESTS MANAGEMENT MARCHE	CO2S Fo. Ma. MARCHE	http://www.co2marche.it/	X		X	5			X		X	X	
24	28913	NUOVE CONSERVE VEGETALI BIOLOGICHE	BIO-VEG-CONSERVE	http://www.biogconservative.it/	X		X	5			X		X	X	
25	29010	PRECISION MILK	ZOP	http://www.assam.marche.it/progetti-misura-16-1-psr-marche/1107-zootecnia-di-precisione	X		X				X		X	X	
26	29171	SMART SPRAYER GO	SMART SPRAYER	www.smartprayer.eu	X		X	5			X		X	X	
27	29226	Gruppo operativo precision farming	BIOCEREALS 4.0	https://www.biocereals.it/	X		X	3			X		X	X	
<b>TOTALI</b>					<b>10</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>28</b>	<b>5</b>

Il monitoraggio qualitativo realizzato sui siti web è stato ripetuto anche sulle pagine social/piattaforme di condivisione di contenuti digitali dei GO. In questo caso solo 19 GO hanno deciso di attivare tali canali di comunicazione. In particolare per il monitoraggio qualitativo delle pagine social sono state prese in considerazione:

- **SOCIAL/PIATTAFORMA DI CONDIVISIONE:** indica il tipo di canale utilizzato (Facebook, Instagram, Youtube, ecc.)
- **HOST:** indica, come per i siti web, se si tratta di un canale dedicato al progetto o un canale istituzionale del partner, dove vengono anche pubblicate notizie, materiali ecc. relative al progetto;
- **AGGIORNAMENTO:** evidenzia i canali che non sono MAI stati aggiornati dalla loro pubblicazione, aggiornamento NON FREQUENTE, qualora non siano presenti aggiornamenti pubblicati nel corso del 2020 e FREQUENTE, quando invece sono presenti aggiornamenti relativi all'ultimo anno di attività;
- **PRESENZA VIDEO:** i video costituiscono uno strumento incisivo e versatile per la comunicazione degli obiettivi e dei risultati del progetto, e pertanto ne è stata evidenziata l'eventuale presenza anche in tali canali di comunicazione;
- **PERSONE CHE SEGUONO LA PAGINA:** in questi canali è possibile mettere dei "like" o comunque registrarsi. Tale info è facilmente rilevabile in ogni canale.

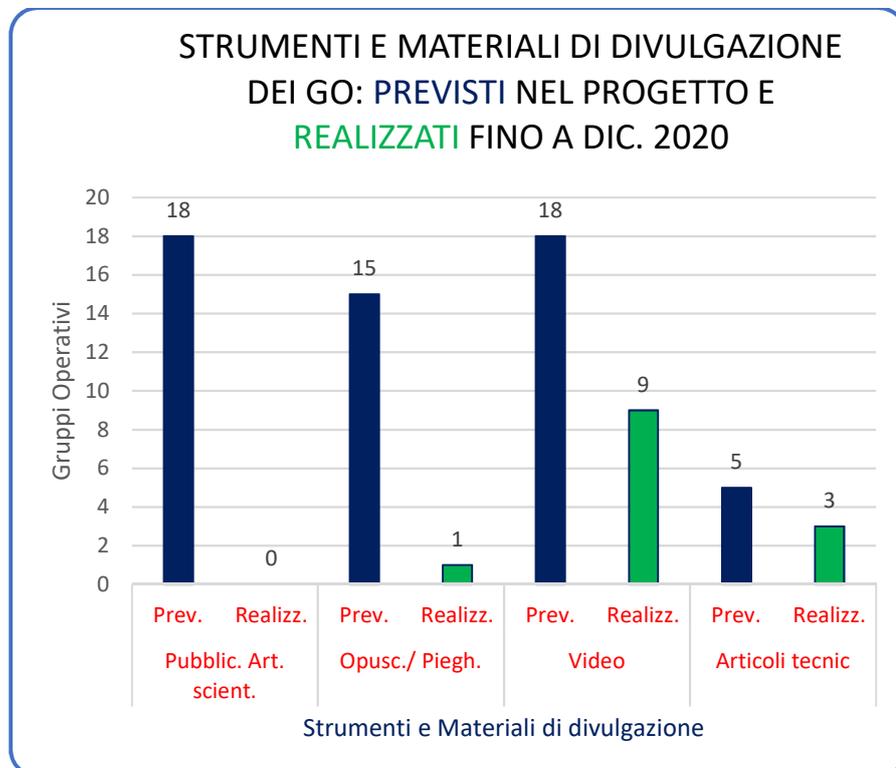
Nella pagina successiva si riporta la tabella (TAB 4) con i risultati del monitoraggio 19 canali digitali che sono stati monitorati. Si riportano di seguito alcune osservazioni su tali risultati:

- La piattaforma social più utilizzata dai GO è Facebook: su 19 GO che hanno attivato 1 o più di tali canali, 18 hanno una pagina Facebook. Solamente due GO hanno attivato più di un canale di comunicazione.
- Anche in questo caso, come per i siti web, alcuni GO hanno scelto di pubblicare notizie e materiali sulla pagina social istituzionale di uno o più partner. Questa scelta presenta il vantaggio di valorizzare uno strumento già esistente che, nella maggior parte dei casi, ha già un elevato numero di utenti che seguono il canale. D'altra parte non consente di selezionare utenti realmente interessati all'argomento/innovazione.
- I canali social e le piattaforme di condivisione media si prestano molto a diffondere ad una ampia platea i video del progetto. Tuttavia i video per essere incisivi ed avere un elevato valore comunicativo, devono avere una serie di caratteristiche (durata limitata, interattivi, commento di fondo semplice e ben studiato, ecc.). I video pubblicati nelle pagine social non corrispondono necessariamente con i video di progetto riportati nel paragrafo "Materiali di comunicazione" in quanto comprendono anche servizi televisivi di canali pubblici o privati, registrazioni di seminari di avvio del progetto o convegni, registrazione di incontri/prove campo, ecc.
- Dal valore del "*Numero di persone che seguono la pagina*" è possibile verificare le interazioni con gli utenti/interessati al tema dell'innovazione. In generale si può affermare che i canali che hanno un maggior numero di aggiornamenti/notizie pubblicate, hanno anche un maggior numero di utenti che seguono il canale.

PAGINA SOCIAL / PIATTAFORME CONDIVISIONE MEDIA - GO 1° BANDO MISURA 16.1													PERSONE CHE SEGUONO LA PAGINA	
N° Prog. Grad.	ID Domanda	NOME GRUPPO OPERATIVO	ACRONIMO PROGETTO	URL	SOCIAL/PIATTAFORMA CONDIVISIONE MEDIA		HOST		AGGIORNAMENTO			PRESENZA VIDEO		158
					FB	TWITTER/ INSTAGRAM	YOUTUBE/ G+ / LINKEDIN	Canale dedicato	Canale Istit.	NO	NON frequent	Frequente	SI	
1	28779	FILIERA VITIVINICOLA INNOVATIVA MARCHE	VITINNOVA	https://www.facebook.com/vitinnovavittinova/	X			X				X		
2	28182	AGRICOLTURA BIOCONSERVATIVA	AGRI BIOCONS	NON PREVISTO										
3	27963	ATI SIMQUA	SIMQUA	https://www.facebook.com/progettosiinqua/	X			X				X		
4	27927	FILIERA INNOVATIVA POSTRACCOLTA MARCHE	ZeroSprachi	@ZeroSprachi		X		X					X	1
5	28763	FILIERA PICCOLI FRUTTI MARCHE	RiccolFruttiMarche	https://www.youtube.com/channel/UC0AAILUCIN0d0dUc_gW65msA		X		X				X		10
6	29008	SMART VITIS	VITIS	NON PREVISTO										117
7	29057	BIOPACKAGING ED ECONOMIA CIRCOLARE	ABRIOPACK	NON PREVISTO										
8	29099	FLAM - Innovazione Poliarpe Marchigiane	FRO-FLAT	//										
9	27930	haIMurabi - Monococco Marche	G.O.I.M.M.	https://www.facebook.com/GommMonococcoMarche/	X			X				X		7
10	27831	FILIERA ANTIBIOTIC FREE	MercaFree	https://www.facebook.com/bovinmarche	X			X				X		1507
11	27961	Valorizzazione Pesca Marchigiana	VPM	https://www.facebook.com/Frutti colturaD3A/	X			X				X		117
12	27798	Ricerca e sviluppo Leguminose Tradizionali delle Marche	INNOVATIVA TRADIZIONE DELLE LEGUMINOSE	https://www.facebook.com/Progetto-BATI-BiodiversiH3K3%AD-Agraria-ForumCesena-2020-2023-2024-2025-2026-2027-2028-2029-2030-2031-2032-2033-2034-2035-2036-2037-2038-2039-2040-2041-2042-2043-2044-2045-2046-2047-2048-2049-2050-2051-2052-2053-2054-2055-2056-2057-2058-2059-2060-2061-2062-2063-2064-2065-2066-2067-2068-2069-2070-2071-2072-2073-2074-2075-2076-2077-2078-2079-2080-2081-2082-2083-2084-2085-2086-2087-2088-2089-2090-2091-2092-2093-2094-2095-2096-2097-2098-2099-2100-2101-2102-2103-2104-2105-2106-2107-2108-2109-2110-2111-2112-2113-2114-2115-2116-2117-2118-2119-2120-2121-2122-2123-2124-2125-2126-2127-2128-2129-2130-2131-2132-2133-2134-2135-2136-2137-2138-2139-2140-2141-2142-2143-2144-2145-2146-2147-2148-2149-2150-2151-2152-2153-2154-2155-2156-2157-2158-2159-2160-2161-2162-2163-2164-2165-2166-2167-2168-2169-2170-2171-2172-2173-2174-2175-2176-2177-2178-2179-2180-2181-2182-2183-2184-2185-2186-2187-2188-2189-2190-2191-2192-2193-2194-2195-2196-2197-2198-2199-2200-2201-2202-2203-2204-2205-2206-2207-2208-2209-2210-2211-2212-2213-2214-2215-2216-2217-2218-2219-2220-2221-2222-2223-2224-2225-2226-2227-2228-2229-2230-2231-2232-2233-2234-2235-2236-2237-2238-2239-2240-2241-2242-2243-2244-2245-2246-2247-2248-2249-2250-2251-2252-2253-2254-2255-2256-2257-2258-2259-2260-2261-2262-2263-2264-2265-2266-2267-2268-2269-2270-2271-2272-2273-2274-2275-2276-2277-2278-2279-2280-2281-2282-2283-2284-2285-2286-2287-2288-2289-2290-2291-2292-2293-2294-2295-2296-2297-2298-2299-2300-2301-2302-2303-2304-2305-2306-2307-2308-2309-2310-2311-2312-2313-2314-2315-2316-2317-2318-2319-2320-2321-2322-2323-2324-2325-2326-2327-2328-2329-2330-2331-2332-2333-2334-2335-2336-2337-2338-2339-2340-2341-2342-2343-2344-2345-2346-2347-2348-2349-2350-2351-2352-2353-2354-2355-2356-2357-2358-2359-2360-2361-2362-2363-2364-2365-2366-2367-2368-2369-2370-2371-2372-2373-2374-2375-2376-2377-2378-2379-2380-2381-2382-2383-2384-2385-2386-2387-2388-2389-2390-2391-2392-2393-2394-2395-2396-2397-2398-2399-2400-2401-2402-2403-2404-2405-2406-2407-2408-2409-2410-2411-2412-2413-2414-2415-2416-2417-2418-2419-2420-2421-2422-2423-2424-2425-2426-2427-2428-2429-2430-2431-2432-2433-2434-2435-2436-2437-2438-2439-2440-2441-2442-2443-2444-2445-2446-2447-2448-2449-2450-2451-2452-2453-2454-2455-2456-2457-2458-2459-2460-2461-2462-2463-2464-2465-2466-2467-2468-2469-2470-2471-2472-2473-2474-2475-2476-2477-2478-2479-2480-2481-2482-2483-2484-2485-2486-2487-2488-2489-2490-2491-2492-2493-2494-2495-2496-2497-2498-2499-2500-2501-2502-2503-2504-2505-2506-2507-2508-2509-2510-2511-2512-2513-2514-2515-2516-2517-2518-2519-2520-2521-2522-2523-2524-2525-2526-2527-2528-2529-2530-2531-2532-2533-2534-2535-2536-2537-2538-2539-2540-2541-2542-2543-2544-2545-2546-2547-2548-2549-2550-2551-2552-2553-2554-2555-2556-2557-2558-2559-2560-2561-2562-2563-2564-2565-2566-2567-2568-2569-2570-2571-2572-2573-2574-2575-2576-2577-2578-2579-2580-2581-2582-2583-2584-2585-2586-2587-2588-2589-2590-2591-2592-2593-2594-2595-2596-2597-2598-2599-2600-2601-2602-2603-2604-2605-2606-2607-2608-2609-2610-2611-2612-2613-2614-2615-2616-2617-2618-2619-2620-2621-2622-2623-2624-2625-2626-2627-2628-2629-2630-2631-2632-2633-2634-2635-2636-2637-2638-2639-2640-2641-2642-2643-2644-2645-2646-2647-2648-2649-2650-2651-2652-2653-2654-2655-2656-2657-2658-2659-2660-2661-2662-2663-2664-2665-2666-2667-2668-2669-2670-2671-2672-2673-2674-2675-2676-2677-2678-2679-2680-2681-2682-2683-2684-2685-2686-2687-2688-2689-2690-2691-2692-2693-2694-2695-2696-2697-2698-2699-2700-2701-2702-2703-2704-2705-2706-2707-2708-2709-2710-2711-2712-2713-2714-2715-2716-2717-2718-2719-2720-2721-2722-2723-2724-2725-2726-2727-2728-2729-2730-2731-2732-2733-2734-2735-2736-2737-2738-2739-2740-2741-2742-2743-2744-2745-2746-2747-2748-2749-2750-2751-2752-2753-2754-2755-2756-2757-2758-2759-2760-2761-2762-2763-2764-2765-2766-2767-2768-2769-2770-2771-2772-2773-2774-2775-2776-2777-2778-2779-2780-2781-2782-2783-2784-2785-2786-2787-2788-2789-2790-2791-2792-2793-2794-2795-2796-2797-2798-2799-2800-2801-2802-2803-2804-2805-2806-2807-2808-2809-2810-2811-2812-2813-2814-2815-2816-2817-2818-2819-2820-2821-2822-2823-2824-2825-2826-2827-2828-2829-2830-2831-2832-2833-2834-2835-2836-2837-2838-2839-2840-2841-2842-2843-2844-2845-2846-2847-2848-2849-2850-2851-2852-2853-2854-2855-2856-2857-2858-2859-2860-2861-2862-2863-2864-2865-2866-2867-2868-2869-2870-2871-2872-2873-2874-2875-2876-2877-2878-2879-2880-2881-2882-2883-2884-2885-2886-2887-2888-2889-2890-2891-2892-2893-2894-2895-2896-2897-2898-2899-2900-2901-2902-2903-2904-2905-2906-2907-2908-2909-2910-2911-2912-2913-2914-2915-2916-2917-2918-2919-2920-2921-2922-2923-2924-2925-2926-2927-2928-2929-2930-2931-2932-2933-2934-2935-2936-2937-2938-2939-2940-2941-2942-2943-2944-2945-2946-2947-2948-2949-2950-2951-2952-2953-2954-2955-2956-2957-2958-2959-2960-2961-2962-2963-2964-2965-2966-2967-2968-2969-2970-2971-2972-2973-2974-2975-2976-2977-2978-2979-2980-2981-2982-2983-2984-2985-2986-2987-2988-2989-2990-2991-2992-2993-2994-2995-2996-2997-2998-2999-3000-3001-3002-3003-3004-3005-3006-3007-3008-3009-3010-3011-3012-3013-3014-3015-3016-3017-3018-3019-3020-3021-3022-3023-3024-3025-3026-3027-3028-3029-3030-3031-3032-3033-3034-3035-3036-3037-3038-3039-3040-3041-3042-3043-3044-3045-3046-3047-3048-3049-3050-3051-3052-3053-3054-3055-3056-3057-3058-3059-3060-3061-3062-3063-3064-3065-3066-3067-3068-3069-3070-3071-3072-3073-3074-3075-3076-3077-3078-3079-3080-3081-3082-3083-3084-3085-3086-3087-3088-3089-3090-3091-3092-3093-3094-3095-3096-3097-3098-3099-3100-3101-3102-3103-3104-3105-3106-3107-3108-3109-3110-3111-3112-3113-3114-3115-3116-3117-3118-3119-3120-3121-3122-3123-3124-3125-3126-3127-3128-3129-3130-3131-3132-3133-3134-3135-3136-3137-3138-3139-3140-3141-3142-3143-3144-3145-3146-3147-3148-3149-3150-3151-3152-3153-3154-3155-3156-3157-3158-3159-3160-3161-3162-3163-3164-3165-3166-3167-3168-3169-3170-3171-3172-3173-3174-3175-3176-3177-3178-3179-3180-3181-3182-3183-3184-3185-3186-3187-3188-3189-3190-3191-3192-3193-3194-3195-3196-3197-3198-3199-3200-3201-3202-3203-3204-3205-3206-3207-3208-3209-3210-3211-3212-3213-3214-3215-3216-3217-3218-3219-3220-3221-3222-3223-3224-3225-3226-3227-3228-3229-3230-3231-3232-3233-3234-3235-3236-3237-3238-3239-3240-3241-3242-3243-3244-3245-3246-3247-3248-3249-3250-3251-3252-3253-3254-3255-3256-3257-3258-3259-3260-3261-3262-3263-3264-3265-3266-3267-3268-3269-3270-3271-3272-3273-3274-3275-3276-3277-3278-3279-3280-3281-3282-3283-3284-3285-3286-3287-3288-3289-3290-3291-3292-3293-3294-3295-3296-3297-3298-3299-3300-3301-3302-3303-3304-3305-3306-3307-3308-3309-3310-3311-3312-3313-3314-3315-3316-3317-3318-3319-3320-3321-3322-3323-3324-3325-3326-3327-3328-3329-3330-3331-3332-3333-3334-3335-3336-3337-3338-3339-3340-3341-3342-3343-3344-3345-3346-3347-3348-3349-3350-3351-3352-3353-3354-3355-3356-3357-3358-3359-3360-3361-3362-3363-3364-3365-3366-3367-3368-3369-3370-3371-3372-3373-3374-3375-3376-3377-3378-3379-3380-3381-3382-3383-3384-3385-3386-3387-3388-3389-3390-3391-3392-3393-3394-3395-3396-3397-3398-3399-3400-3401-3402-3403-3404-3405-3406-3407-3408-3409-3410-3411-3412-3413-3414-3415-3416-3417-3418-3419-3420-3421-3422-3423-3424-3425-3426-3427-3428-3429-3430-3431-3432-3433-3434-3435-3436-3437-3438-3439-3440-3441-3442-3443-3444-3445-3446-3447-3448-3449-3450-3451-3452-3453-3454-3455-3456-3457-3458-3459-3460-3461-3462-3463-3464-3465-3466-3467-3468-3469-3470-3471-3472-3473-3474-3475-3476-3477-3478-3479-3480-3481-3482-3483-3484-3485-3486-3487-3488-3489-3490-3491-3492-3493-3494-3495-3496-3497-3498-3499-3500-3501-3502-3503-3504-3505-3506-3507-3508-3509-3510-3511-3512-3513-3514-3515-3516-3517-3518-3519-3520-3521-3522-3523-3524-3525-3526-3527-3528-3529-3530-3531-3532-3533-3534-3535-3536-3537-3538-3539-3540-3541-3542-3543-3544-3545-3546-3547-3548-3549-3550-3551-3552-3553-3554-3555-3556-3557-3558-3559-3560-3561-3562-3563-3564-3565-3566-3567-3568-3569-3570-3571-3572-3573-3574-3575-3576-3577-3578-3579-3580-3581-3582-3583-3584-3585-3586-3587-3588-3589-3590-3591-3592-3593-3594-3595-3596-3597-3598-3599-3600-3601-3602-3603-3604-3605-3606-3607-3608-3609-3610-3611-3612-3613-3614-3615-3616-3617-3618-3619-3620-3621-3622-3623-3624-3625-3626-3627-3628-3629-3630-3631-3632-3633-3634-3635-3636-3637-3638-3639-3640-3641-3642-3643-3644-3645-3646-3647-3648-3649-3650-3651-3652-3653-3654-3655-3656-3657-3658-3659-3660-3661-3662-3663-3664-3665-3666-3667-3668-3669-3670-3671-3672-3673-3674-3675-3676-3677-3678-3679-3680-3681-3682-3683-3684-3685-3686-3687-3688-3689-3690-3691-3692-3693-3694-3695-3696-3697-3698-3699-3700-3701-3702-3703-3704-3705-3706-3707-3708-3709-3710-3711-3712-3713-3714-3715-3716-3717-3718-3719-3720-3721-3722-3723-3724-3725-3726-3727-3728-3729-3730-3731-3732-3733-3734-3735-3736-3737-3738-3739-3740-3741-3742-3743-3744-3745-3746-3747-3748-3749-3750-3751-3752-3753-3754-3755-3756-3757-3758-3759-3760-3761-3762-3763-3764-3765-3766-3767-3768-3769-3770-3771-3772-3773-3774-3775-3776-3777-3778-3779-3780-3781-3782-3783-3784-3785-3786-3787-3788-3789-3790-3791-3792-3793-3794-3795-3796-3797-3798-3799-3800-3801-3802-3803-3804-3805-3806-3807-3808-3809-3810-3811-3812-3813-3814-3815-3816-3817-3818-3819-3820-3821-3822-3823-3824-3825-3826-3827-3828-3829-3830-3831-3832-3833-3834-3835-3836-3837-3838-3839-3840-3841-3842-3843-3844-3845-3846-3847-3848-3849-3850-3851-3852-3853-3854-3855-3856-3857-3858-3859-3860-3861-3862-3863-3864-3865-3866-3867-3868-3869-3870-3871-3872-3873-3874-3875-3876-3877-3878-3879-3880-3881-3882-3883-3884-3885-3886-3887-3888-3889-3890-3891-3892-3893-3894-3895-3896-3897-3898-3899-3900-3901-3902-3903-3904-3905-3906-3907-3908-3909-3910-3911-3912-3913-3914-3915-3916-3917-3918-3919-3920-3921-3922-3923-3924-3925-3926-3927-3928-3929-3930-3931-3932-3933-3934-3935-3936-3937-3938-3939-3940-3941-3942-3943-3944-3945-3946-3947-3948-3949-3950-3951-3952-3953-3954-3955-3956-3957-3958-3959-3960-3961-3962-3963-3964-3965-3966-3967-3968-3969-3970-3971-3972-3973-3974-3975-3976-3977-3978-3979-3980-3981-3982-3983-3984-3985-3986-3987-3988-3989-3990-3991-3992-3993-3994-3995-3996-3997-3998-3999-4000-4001-4002-4003-4004-4005-4006-4007-4008-4009-4010-4011-4012-4013-4014-4015-4016-4017-4018-4019-4020-4021-4022-4023-4024-4025-4026-4027-4028-4029-4030-4031-4032-4033-4034-4035-4036-4037-4038-4039-4040-4041-4042-4043-4044-4045-4046-4047-4048-4049-4050-4051-4052-4053-4054-4055-4056-4057-4058-4059-4060-4061-4062-4063-4064-4065-4066-4067-4068-4069-4070-4071-4072-4073-4074-4075-4076-4077-4078-4079-4080-4081-4082-4083-4084-4085-4086-4087-4088-4089-4090-4091-4092-4093-4094-4095-4096-4097-4098-4099-4100-4101-4102-4103-4104-4105-4106-4107-4108-4109-4110-4111-4112-4113-4114-4115-4116-4117-4118-4119-4120-4121-4122-4123-4124-4125-4126-4127-4128-4129-4130-4131-4132-4133-4134-4135-4136-4137-4138-4139-4140-41										

## Materiali e strumenti di comunicazione (pubblicazioni, articoli, riprese video, ecc.).

Ampia e diversificata la tipologia di strumenti e materiale divulgativo previsto nei progetti dei GO. Nel grafico che segue vengono riportati, sulla base delle informazioni pervenute, gli strumenti divulgativi previsti nei progetti dei GO e quelli realizzati fino a dicembre 2020.



Pubblicazioni e video sono fra i più frequenti strumenti previsti. Abbastanza diffusi anche gli opuscoli e pieghevoli. Nel corso del 2020 sono stati pubblicati articoli tecnici da alcuni GO, in particolare sul sito <https://www.freshplaza.it/> sono stati pubblicati articoli dei GO che si occupano di frutticoltura. Di seguito vengono riportati alcuni link relativi ad articoli tecnici sui progetti della Misura 16.1, pubblicati su freshplaza.it:

- <https://www.freshplaza.it/article/9199320/realizzato-il-piu-grande-campo-sperimentale-al-mondo-di-pesche-e-nettarine-piatte/>
- <https://www.freshplaza.it/article/9233211/nelle-marche-mirtilli-lamponi-e-fragole-rifiorienti-sono-le-nuove-frontiere/>

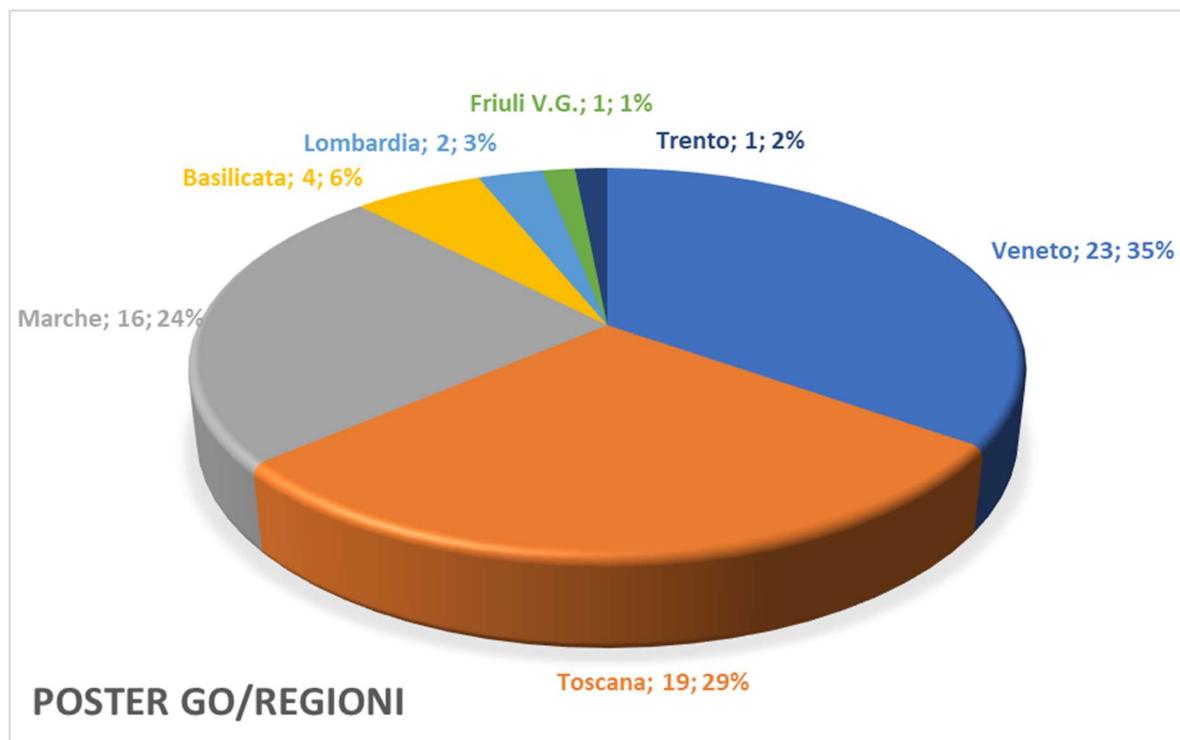
Le pubblicazioni sono più frequentemente quelle di fine progetto, che riportano i risultati finali ottenuti nel progetto. Gli articoli scientifici sono presenti soprattutto nei GO nei quali l'Università ha un ruolo importante. Questi materiali richiedono la presenza di risultati consolidati, pertanto si prevede la loro pubblicazione nella parte finale del progetto.

Per quanto riguarda i video, in questa categoria vengono riportati solamente i video di progetto, video cioè realizzati espressamente per il progetto, dove vengono illustrati gli obiettivi, le attività ed i risultati previsti/raggiunti. Inoltre tali video devono riportare la pubblicità al programma di finanziamento dei progetti, così come previsto dal Regolamento di Esecuzione (UE) 808/2014 - Allegato III.

Nel corso del 2020 sono state realizzate iniziative divulgative con due ulteriori materiali/strumenti non previsti dai gruppi operativi nelle proposte progettuali. Si fa in particolare riferimento ai poster ed alle fiere di settore.

I poster sono stati richiesti a tutti i GO italiani da Rete Rurale Nazionale per organizzare il webinar “L'innovazione al servizio dell'agricoltura: le esperienze dei GO”, tenuto il 23 giugno 2020. Focus dell'evento erano le soluzioni innovative oggetto delle attività dei GO e la loro rispondenza alle esigenze delle imprese.

Dei 66 poster presentati dai GO italiani, 16 erano di GO delle Marche. Di questi 16, uno è stato selezionato (grasciariuniti) per presentare la propria esperienza. Di seguito si riporta un grafico per illustrare la presentazione di poster dei GO delle diverse regione all'iniziativa di Rete Rurale Nazionale.



Questo materiale, unitamente ai video ed agli articoli più divulgativi verranno presto pubblicati sulla piattaforma Innovamarche, in una specifica sezione.

Su iniziativa di Innovamarche, alcuni GO operanti nel settore ortofrutta, hanno partecipato alla fiera MacFrut, tenuta in modalità digitale nei giorni 8, 9 e 10 settembre 2020, attraverso la realizzazione di stand interattivi nei quali era prevista:

- la pubblicazione di un video di presentazione di max 59 secondi, con sottotitoli in inglese;
- una galleria di immagini;
- la descrizione in italiano ed inglese del progetto;
- contatti e riferimenti del GO;
- possibilità di inviare delle richieste di approfondimento.

Alla fiera digitale hanno partecipato 4 GO ed ognuno di essi ha ricevuto diverse decine di visite, oltre a diverse email di contatto.