

## Il gruppo....

Regione Marche

### Membri del gruppo

**Coord.:** E. Libanore, J. Facchi

**Impr. agric.:** La Fattoria del Borgo, Delmanowicz Monika Anna, Fattorini, La Quercia della Memoria, Lupini, La Castelletta, Pura Vida

### Ricerca

INRCA - INRCSS

### Consulenza/formazione

ASSAM

**Altri:** Fondazione Chiaravalle-Montessori, H.O.R.T. Soc. Coop., AiCare



Budget:  
446.604,21 €

Inizio: Gen 2019  
Fine: Dic 2021

### Funzionamento del gruppo e modalità di comunicazione interna

L' G.O. ha organizzato sin da subito un sistema di comunicazione rapido ed efficace tra il partenariato utilizzando applicazioni di messaggistica ed email. Sono state organizzate periodiche riunioni di coordinamento (capofila, HORT, INRCA, Fondazione Chiaravalle-Montessori e ASSAM) e dell'intero partenariato. Anche gli incontri informativi aperti agli stakeholder sono stati momenti di incontro e di scambio di idee

## ... e il problema affrontato/l'opportunità

Introduzione di metodologie e modelli innovativi di gestione nelle aziende agricole della Marche che già svolgono attività di Agricoltura sociale, attraverso il superamento della visione settoriale, adattando e valorizzando il pensiero montessoriano nelle sue varie declinazioni per diverse utenze (bambini, anziani e diversamente abili). Promozione della multifunzionalità dell'azienda agricola per una maggiore sostenibilità economica mediante l'offerta di servizi di welfare sociale innovativi alla persona e vendita di prodotti a Km zero con elevato valore etico.

## ... quale soluzione?

In base alla classificazione USDA l'innovazione introdotta da questo G.O. è classificata con il codice **805 - Promozione di servizi nelle aree rurali** e riguarderà 3 ambiti:

- Longevità attiva in ambito rurale, dove, applicando il pensiero montessoriano, troverà piena applicazione il Modello proposto dalla Regione Marche (DGR 336/2016)
- Agrinfanzia, sperimentazione della continuità educativa 1-6 anni in riferimento al pensiero montessoriano.
- Applicazione di un approccio esperienziale montessoriano già applicato a livello internazionale su utenti con disabilità cognitiva

## Descrizione delle attività

### Descrizione delle attività

**Longevità attiva:** saranno organizzati laboratori indoor e outdoor a frequenza almeno settimanale utilizzando strutture aziendali e il giardino sensoriale (dove presente). E' prevista la realizzazione di un'esperienza di co-housing rurale.

**Agrinfanzia:** partendo dall'esperienza Agrinfanzia (0-3) si estenderà l'attività didattica fino ai 6 anni di età. Per far questo si rimodulerà l'offerta didattica mantenendone l'approccio montessoriano.

**Disabilità:** saranno organizzati laboratori e percorsi esperienziali per soggetti disabili e con problemi cognitivi.

### Chi fa cosa

Ogni azienda organizzerà le attività nelle proprie realtà coordinate da un referente della HORT. INRCA -INRCSS si occuperà del monitoraggio e della validazione dei risultati. Fondazione Montessori e ASSAM organizzeranno incontri informativi, seminari e attività dimostrative in campo. AiCare si occuperà di attività di policy maker e pubblicherà articoli tecnico-divulgativi sui temi del G.O.

### Risultati attesi/realizzate

Con il primo anno di attività sono state avviate attività di tutti e 3 i settori coinvolgendo circa 30 bambini nell'Agrinfanzia, circa 70 anziani nelle attività di Longevità attiva e circa 10 utenti con disabilità. Dai primi rilevamenti e dalle interviste fatte ai fruitori dei servizi è evidente il miglioramento dell'umore e dello stato di benessere generale.



## Attività di comunicazione e divulgazione

L'attività di animazione saranno indispensabili per intessere relazioni con il tessuto sociale dove insistono le aziende per una rete che coinvolga gli enti locali e quanti si occupano di welfare nel 3° settore. Si organizzeranno seminari annuali e un convegno conclusivo, inoltre nei 3 anni di attività si svolgeranno 10 incontri con gli stakeholder e visite in campo, finalizzati ad illustrare gli aspetti innovativi del GO e valorizzare le esperienze degli utenti. Saranno proposti, oltre ad un video promozionale che illustrerà il progetto, articoli tecnico-divulgativi e un manuale tecnico sulle attività proposte dal G.O. e un manuale di policy maker per promuovere un modello rurale sinergico fra soggetti pubblici ed imprese agricole.