

PROLA2

Regione Marche

Risorse finanziarie: €  
567.581,60

Data Inizio: 14/03/2019  
Data Fine 14/03/2021

Funzionamento del gruppo e modalità di comunicazione interna

Al fine di presentare gli aggiornamenti sullo stato di avanzamento della raccolta dati, risultati preliminari e finali sono organizzati a scadenza periodica incontri con tutti i partner di progetto.



Membri del gruppo

- **Coordinatore:** Az. Agricola "Angolo di Paradiso" di Di Mulo Roberto Filippo
- **Imprese agricole:** Latte Marche Società Cooperativa Agricola
- **Ricerca:** Univ. Politecnica delle Marche (UNIVPM) Dip. di Scienze Agrarie, Alimentari e Ambientali - Economia Agraria; Facoltà di Medicina; Univ. degli Studi di Padova (UNIPD), Dip. di Biomedicina Comparata e Alimentazione
- **Consulenza/formazione:** Agenzia di sviluppo rurale s.r.l.
- **Altri:** Laboratorio Piceno della Dieta Mediterranea; Associazione Nazionale Allevatori Pezzata Rossa Italiana (ANAPRI)

... e il problema affrontato/opportunità sviluppata

... quale soluzione?

Sugli scaffali dei supermercati compaiono sempre più numerosi latti speciali con differenti caratteristiche dovuti al considerevole interesse per gli aspetti salutistico-nutrizionali. La selezione del patrimonio genetico dei bovini, diventa uno strumento estremamente valido sia per la tutela della biodiversità genetica delle razze sia per la produzione di un latte differenziato e adatto alla trasformazione casearia in grado di contrastare il fenomeno dell'omologazione di tutti i prodotti caseari e garantire un maggiore reddito alle aziende anche di piccole dimensioni e collocate in zone marginali. Ne è un esempio il latte A2. Alcuni studi hanno suggerito che il consumo di tale latte ha effetti benefici sulla salute in generale. Tuttavia ad oggi non abbiamo validazioni scientifiche e c'è un grande bisogno di ricerca scientifica applicata.

L'innovazione da introdurre nelle aziende lattiero-casearie è rappresentata dalla produzione di latte A2 e prodotti caseari derivanti dalla selezione delle vacche con patrimonio genetico caratterizzato da animali omozigoti per l'allele A2 contenente solamente beta-caseina di tipo A2. L'innovazione riguarderà la validazione scientifica attraverso test biologici in vitro degli effetti benefici del latte A2 sulla salute umana e sulle patologie dilaganti nella società moderna (obesità, sovrappeso, diabete), e l'analisi dei parametri tecnologici dei prodotti derivati nel processo di caseificazione del latte A2 per capirne la resa casearia e le proprietà chimico fisiche finali.



Attività

- Individuazione delle vacche lattifere che rispondono al patrimonio genotipico A2 e separazione del latte;
- Misurazione dei parametri chimico fisici del latte e della sua resa casearia nella fase di trasformazione;
- Test biologici condotti su modelli cellulari in vitro per evidenziare possibili effetti benefici sul metabolismo lipidico e quindi sulla salute umana del latte A2 e dei suoi derivati proteici
- Comportamento d'acquisto del consumatore e analisi di mercato

Chi fa cosa?

- Az. Agricola "Angolo di Paradiso" e Latte Marche: attività sperimentale e fruitori dell'innovazione
- UNIVPM e UNIPD: studio del profilo chimico-fisico del latte, dei parametri di qualità e dei processi tecnologici; degli effetti benefici sulla salute umana tramite test biologici; studio di fattibilità e organizzazione/gestione di filiera, e marketing del prodotto innovativo
- Agenzia di sviluppo rurale srl: attività di divulgazione e di disseminazione
- Laboratorio Piceno della Dieta Mediterranea: promozione degli effetti benefici del latte A2 nella dieta mediterranea
- ANAPRI: supporto sperimentazioni genetiche

Risultati attesi/realizzati

**Risultato realizzati:** Screening del capitale bovino con genotipo A2A2, creazione di pool di latte a diverso genotipo, prime analisi del profilo chimico-fisico del latte e dei parametri di qualità e dei processi tecnologici.

**Risultati attesi:** validazione scientifica degli effetti benefici del latte A2 e analisi di mercato/studio del comportamento del consumatore all'acquisto del latte A2.

Comunicazione e divulgazione

Le azioni di divulgazione riguardano una parte di informazione "in aula" tramite convegni e seminari ed una parte di informazione video-social trasmessa in TV e caricata sulle pagine Facebook dei Partner. E' stato svolto un primo convegno di presentazione del progetto a Giugno 2019. Contemporaneamente si è conclusa la creazione del sito internet (www.imilka2.com). Durante il periodo di Lockdown si è optato di rimanere attivi con le misure di informazione con interviste ai vari Partner di progetto per spiegare e raccontare le ricerche ed i ruoli nel progetto.

Contatti Leader di progetto: Di Mulo Roberto Tel 0736.848387 E-mail: angolo.di.paradiso@live.it

Contatti al workshop: Team di ricerca di Economia Agraria (UNIVPM-D3A)

Prof. Adele Finco - Dott.ssa Deborah Bentivoglio

E-mail a.finco@univpm.it; d.bentivoglio@univpm.it