

SCHEDA PROGETTUALE – GRUPPI OPERATIVI DEL PEI
PSR MARCHE 2014-2020 MISURA 16.1 – II BANDO

PROGETTO: MACELLAZIONE ITINERANTE PER OVINI E SUINI E PROMOZIONE DELL'ALLEVAMENTO DEL "SUINO DELLA MARCA" PER UNA ZOOTECNIA A BASSO IMPATTO AMBIENTALE NELLE AREE INTERNE DELLE MARCHE

ACRONIMO PROGETTO: SAIMarche

NOME GO: Soluzioni innovative per l'allevamento e per una filiera agrozootecnica più resiliente e più redditizia nelle Aree Interne Marchigiane (SAIMarche)

AZIENDA CAPOFILA: Azienda Agricola Aureli Barbara

DESCRIZIONE PROGETTO (estratto dal progetto presentato dal GO)

Da uno studio condotto dopo il sisma del 2016 in 55 allevamenti dell'Alto Maceratese (Prog. "Nuovi sentieri di sviluppo") è emersa come criticità della zootecnia alto-collinare/montana la dimensione ridotta delle aziende familiari. Il terremoto ha avuto inoltre un forte impatto sulle strutture produttive delle aziende ma anche sulle relazioni lungo la filiera, sulla domanda locale e sui servizi di macellazione. Emergono anche potenziali punti di forza: l'allevamento misto (bovini, ovini) resiliente alle fluttuazioni dei mercati; il ricorso a razze locali (es. bovina Marchigiana, ovini Sopravissana/Fabrianese); l'apertura a razze, autoctone o meno, adatte a territorio e allevamento estensivo e la sensibilità all'ambiente ed al biologico e per l'allevamento suino il passaggio da uso familiare a scopo di reddito di suini 'rustici', es. Suino della Marca. SAIMarche, in risposta a tali fabbisogni, ha individuato interventi innovativi volti a ripristinare servizi di base come la macellazione ed a restituire redditività, anche attraverso la promozione di tipologie di allevamento ad investimento moderato e con margini economici migliori come il biologico. Mirando quindi allo sviluppo di una zootecnia appenninica che risponda all'emergenza ma che sia anche più redditizia, resiliente e sostenibile, con forte vocazione al biologico e a misura delle aree interne, si sono scelte come strategie d'intervento: lo sviluppo di un prototipo di mattatoio modulare mobile (MM) per suini e ovini e la valutazione costi-benefici di un servizio di macellazione itinerante (MI), la promozione del Suino della Marca (SM) e la valutazione della diversificazione degli allevamenti con animali a basso impatto ambientale (ovi-caprini e suini) e razze autoctone.

OBIETTIVI DEL PROGETTO (estratto dal progetto presentato dal GO)

Valutare in prove aziendali strategie di supporto agli allevamenti a basso impatto ambientale, nelle aree interne colpite dal sisma. In particolare:

- sviluppare un prototipo di mattatoio mobile per suini e ovini, a norma di sicurezza alimentare e metodo biologico, valutando una gestione sociale innovativa del servizio di macellazione a carattere comprensoriale e condurre un'analisi della sostenibilità tecnica, ambientale, energetica e economica del servizio;
- promuovere l'allevamento all'aperto e biologico del Suino della Marca come pratica a basso impatto ambientale con produzioni di alta qualità e ad aumentato valore aggiunto per una zootecnia appenninica più redditizia.

CONTATTI

Barbara Aureli saporidicampagna2003@libero.it, tel 043744318 – 0039 3388490155